

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Магнит Хауз»

Стимулирующее мероприятие под названием «Магнит Хауз» (далее - «Конкурс») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарными знаками: «Mirinda»®, «Cheetos»®, «Doritos»®, а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Конкурса: Организатором Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является

ООО «ПепсиКо Холдингс»

Юридический адрес: 141580, Московская обл. город Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1;

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО КБ «Ситибанк» г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202.

Оператор 1: Оператором 1 Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, является ООО "Мозаик Медиа"

Юридический адрес: 123154, г. Москва, Бульвар Генерала Карбышева, д.5,корп.2, пом.І, эт.1,оф.2/2Г;

ИНН 7734691562;

КПП 773401001;

банк: Филиал №7701 Банка ВТБ (публичное акционерное общество) в г. Москве, р/с 40702810200000048804, БИК 044525745, к/с 30101810345250000745.

Обязанности Оператора 1: вручение вещественных призов Победителям, исполнение обязанностей налогового агента в отношении дохода, полученного Победителями, в результате вручения им Призов.

Оператор 2: Оператором 2 Конкурса, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Конкурса на проведение Конкурса в его интересах и по его поручению, является **АО «Тандер»**

Юридический адрес: 350002, г. Краснодар, ул. им. Леваневского, д. 185;

ИНН 2310031475;

КПП 997350001;

банк: Краснодарское отделение № 8619 ПАО Сбербанк, р/с 40702810930010120150, БИК 040349602, к/с 30101810100000000602.

Обязанности Оператора 2: вручение Победителям Призов в виде начисления бонусов на карту «Магнит».

Далее Оператор 1 и Оператор 2 совместно именуются «Операторы».

Далее термин «Оператор» означает Оператора 1 или Оператора 2 в зависимости от исполняемых Операторами обязанностей, предусмотренных настоящим разделом Правил.

Участник – гражданин РФ, достигший 14-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств.

В Конкурсе запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Конкурса, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

.В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие

паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному ID-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

ID-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Конкурса на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт – сайт www.house.magnit.ru, на котором размещаются настоящие Правила и информация о Конкурсе.

Сообщества – официальные группы брендов Cheetos, Doritos, Mirinda и Магнит

- в социальной сети «Instagram» (<https://www.instagram.com/>), размещены по адресам: https://www.instagram.com/cheetos_russia/, https://www.instagram.com/doritos_russia/, <https://www.instagram.com/mirindarus/>, <https://www.instagram.com/magnitkrd/>.

- в социальной сети «TikTok» (<https://www.tiktok.com/>), размещены по адресам: <https://vm.tiktok.com/ZSjL9hBR4/>, <https://vm.tiktok.com/ZSjL9N94G/>, <https://vm.tiktok.com/ZSjL9hS14/>.

Далее любое / каждое из Сообществ при упоминании в единственном числе именуется «Сообщество».

Территория проведения Конкурса - Российская Федерация;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Конкурса, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Конкурсе;

Точка продаж/Магазин - магазины сети «Магнит», расположенные на территории Российской Федерации. Адреса Магазинов см. на сайте www.magnit.ru.

Договор на участие в Конкурсе – соглашение о взаимных обязательствах Организатора, Оператора 1, Оператора 2 и Участника в рамках проведения Конкурса, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Конкурсная работа – результат творческого труда Участника Конкурса на тему «**Магнит Хауз**», выраженный в виде видеоролика, созданного и опубликованного (доведенного до всеобщего сведения) Участником в одной из Социальных сетей - «Instagram» (<https://www.instagram.com/>) или «TikTok» (<https://www.tiktok.com/>), содержащего изображение Участника Конкурса и исполнение им оригинального танца, с отметкой (тэгом) #MagnitHouse в текстовом описании;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Конкурсе

В Конкурсе участвует продукция «Mirinda»®, «Cheetos»®, «Doritos»® любого вкуса и веса (далее – Продукция):

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Общий срок проведения Конкурса: с «07» апреля 2021 года по «12» июля 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения Участниками покупок Продукции в Точках продаж и публикации Конкурсных работ: с 00 час 00 мин «07» апреля 2021 года по 23 час 59 мин «05» мая 2021 года включительно по московскому времени;

3.1.2. Период определения Победителей Конкурса: с «05» мая 2021 года по «14» июня 2021 года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Конкурса: с «14» июня 2021 года по «12» июля 2021 года включительно.

4. Порядок совершения действий для участия в Конкурсе

4.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения договора на участие в Конкурсе):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участнику, претендующему на получение призов, указанных в п. 5.1.1 настоящих Правил, предлагается:

А). Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку любых двух единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участники могут приобретать Продукцию любых трех брендов, участвующих в акции и перечисленных в п. 2 настоящих Правил, в любом их сочетании.

Участник должен сохранить Чек / Чеки в котором / которых указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ) до истечения Общего срока проведения Конкурса (п. 3.1 настоящих Правил).

Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж, совершенное Участником не ранее «07» апреля 2021 года.

Б) Создать и опубликовать в своем профиле (аккаунте) в одной из Социальных сетей - «Instagram» (<https://www.instagram.com/>) или «TikTok» (<https://www.tiktok.com>) короткий видеоролик, в содержании которого Участник исполняет оригинальный танец в магазине сети «Магнит» / на фоне магазина сети «Магнит», сопроводив такую публикацию отметкой (тэгом) #MagnitHouse. Видеоролик в обязательном порядке должен содержать изображение Продукции. Профиль Участника должен быть открытым с момента публикации Видеоролика до окончания периода определения Победителей (п. 3.1.2 настоящих Правил);

4.1.2. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, Участнику, претендующему на получение призов, указанных в п. 5.1.2 настоящих Правил, предлагается:

Совершить в любой Точке продаж одновременную покупку любых двух единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил), предъявив на кассе Точки продаж при совершении покупки Продукции персональную карту лояльности «Магнит». Участники могут приобретать Продукцию любых трех брендов, участвующих в акции и перечисленных в п. 2 настоящих Правил, в любом их сочетании.

Участник должен сохранить Чек / Чеки в котором / которых указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ) до истечения Общего срока проведения Конкурса (п. 3.1 настоящих Правил). Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж, совершенное Участником не ранее «07» апреля 2021 года.

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Конкурсе. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Конкурсе считается заключённым.

4.3. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет-услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Конкурса

5.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Вещественные призы:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Конкурсе	Цена руб.
5.1.1.1. Игровая консоль Sony PlayStation 4 Pro (1TB) и два контроллера Sony Move Motion Controller Twin Pack (PS Move) общей стоимостью не более 70 000,00 (Семидесяти тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги, а также денежная часть приза в размере более 35 538,00 (Тридцать пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек	4	Не более 105 538,00 (Сто пять тысяч пятьсот тридцать восемь) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги
5.1.1.2. Кольцевая лампа LED Ring Light 26 (180)	8	Не более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги
5.1.1.3. Наушники JBL Tune 210	120	Не более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги
5.1.1.4. Колонки JBL GO2	200	Не более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей 00 копеек, включая все применимые налоги

5.1.2. Призы в виде бонусов, начисляемых на карту «Магнит»:

Наименование	Общее кол-во	Цена руб.
--------------	--------------	-----------

Призов	призов в Конкурсе	
<p>5.1.2.1. 1000 (Одна тысяча) бонусов, начисляемых на карту «Магнит». Для того, чтобы получить возможность участвовать в розыгрыше данного приза Участник должен быть обладателем карты «Магнит», на которую будет начислены бонусы, и предъявить её при совершении покупки Продукции, указанной в п. 2 Правил. Бонусы будут начислены не ранее, чем через семь дней после определения Участника Победителем и ввода данных карты «Магнит» в личном кабинете Участника на Сайте.</p> <p>1 (Один) бонус эквивалентен 1 (Одному) российскому рублю. Бонусы могут быть потрачены только на покупки продукции в сети магазинов «Магнит».</p>	1000	Не более 1000,00 (Одной тысячи) рублей 00 копеек включая все применимые налоги

6. Порядок определения Победителей Конкурса

6.1. Определение Победителей, получающих Вещественные призы

Победители, получающие **Вещественные призы**, указанные в п. 5.1.1 настоящих Правил, определяются в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, на основании оценки Жюри Конкурсных работ Участников, и признания Конкурсных работ соответствующих 172 (Ста семидесяти двух) Участников наиболее интересными, креативными, яркими, необычными по сравнению с Конкурсными работами других Участников. Распределение Призов, предусмотренных п. 5.1.1.1 - 5.1.1.4 настоящих Правил, среди Участников, признанных Победителями, производится Организатором по своему усмотрению;

При этом среди Победителей Конкурса выделяются:

6.1.1. Четыре Участника Конкурса, чьи Конкурсные работы будут признаны Жюри самыми лучшими (наиболее интересными, креативными, яркими и необычными). Указанные Участники становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Призов, указанных в п. 5.1.1.1 настоящих Правил;

6.1.2. Восемь Участников Конкурса, чьи Конкурсные работы будут признаны Жюри менее интересными, креативными, яркими, необычными по сравнению с Конкурсными работами Победителей, указанных в п. 6.1.1 настоящих Правил, но более интересными, креативными, яркими и необычными по сравнению со всеми Конкурсными работами других Участников. Указанные Участники становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Призов, указанных в п. 5.1.1.2 настоящих Правил;

6.1.3. Сто двадцать Участников Конкурса, чьи Конкурсные работы будут признаны Жюри менее интересными, креативными, яркими, необычными по сравнению с Конкурсными работами Победителей, указанных в п. 6.1.2 настоящих Правил, но более интересными, креативными, яркими и необычными по сравнению со всеми Конкурсными работами других Участников. Указанные Участники становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Призов, указанных в п. 5.1.1.3 настоящих Правил.

6.1.4. Двести Участников Конкурса, чьи Конкурсные работы будут признаны Жюри менее интересными, креативными, яркими, необычными по сравнению с Конкурсными работами Победителей, указанных в п. 6.1.3 настоящих Правил, но более интересными, креативными, яркими и необычными по сравнению со всеми Конкурсными работами других Участников. Указанные Участники становятся Победителями Конкурса, имеющими право на получение Призов, указанных в п. 5.1.1.4 настоящих Правил.

6.2. Определение Победителей, получающих Призы в виде бонусов, начисляемых на карту «Магнит»

Победители, получающие **Призы в виде бонусов, начисляемых на карту «Магнит»**, указанные в п. 5.1.2.1 настоящих Правил, определяются в срок, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, в следующем порядке:

- Организатор составляет список Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 4.1.2 настоящих Правил, в хронологическом порядке (в зависимости от даты и времени их совершения Участниками) и присваивает им порядковые номера;

- Победители, получающие Призы в виде бонусов, начисляемых на карту «Магнит» (соответствующие им номера в списке) определяются путем применения генератора случайных чисел, размещенного в сети Интернет по адресу - <https://lizaonair.com/giveaway/> в диапазоне чисел: от 1 до числа, соответствующего количеству Участников, совершивших действия, предусмотренные п. 4.1.2 настоящих Правил. Генератор случайных чисел для определения Победителей применяется двести пятьдесят раз подряд.

6.3. Каждый Участник Конкурса может стать обладателем не более 1 (Одного) Вещественного приза, указанного в п. 5.1.1 или п. 5.1.2 настоящих Правил за весь период проведения Конкурса.

6.4. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил Организатор размещает информацию о Победителях Конкурса путем ее публикации в Сообществах и/или на Сайте: www.house.magnit.ru, а также путем направления личных сообщений Победителям с использованием функционала Сообществ.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Для получения Вещественных призов, указанных в п. 5.1.1.2 - 5.1.1.4 Правил, стоимостью менее 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей Участники, признанные Победителями, в течение 5-ти (Пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в соответствующем Сообществе должны направить на электронный адрес winners@mosaicmedia.ru следующую информацию / документы:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещественного Приза.

Призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Оператором 1).

7.3. Для получения Вещественных призов, указанных в п. 5.1.1.1 Правил, стоимостью более 4 000,00 (Четырех тысяч) рублей Участники, признанные Победителями, в течение 5-ти (Пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в соответствующем Сообществе должны направить Оператору 1 на электронный адрес winners@mosaicmedia.ru следующую информацию/ документы:

- ФИО полностью;
- копии страниц своего паспорта гражданина РФ, включая страницу с актуальным адресом регистрации;
- сканированную копию свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (свидетельство ИНН);
- сканированную копию Чека и фотоизображение упаковки Продукции, приобретенной Победителем для цели участия в Конкурсе (п. 4.1.1.1 Правил),
- почтовый адрес в РФ для доставки вещевого приза;
- иные документы и информацию, необходимые для вручения приза Победителю, по запросу Оператора.

7.4. Участники Конкурса должны обеспечить возможность предоставления Оператору 1 по его требованию подлинников указанных выше документов, включая оригинал Чека и упаковку Продукции для сверки с предоставленными ранее копиями таких документов / материалов.

7.5. После положительной проверки полученной от Победителя информации, указанной в п.7.3 настоящих Правил, Оператор 1 направляет Победителям Призы по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Оператором 1). При вручении Приза Победитель подписывает Акт приема-передачи Приза.

7.6. Призы в виде бонусов, начисляемых на карту «Магнит», указанные в п. 5.1.2.1 Правил, начисляются на карты «Магнит» соответствующих Участников, признанных Победителями. Для получения данного приза Участник должен быть обладателем карты «Магнит», на которую будет начислены бонусы, и предъявить её при совершении покупки Продукции. Бонусы будут начислены не ранее, чем через семь дней после признания Участника Победителем.

7.7. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные в п. 7.3 Правил документы, материалы и информацию, в том числе не предоставил по требованию Оператора оригиналы Чека, и упаковку соответствующей Чеку Продукции;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.3 настоящих Правилах;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции ввиду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору

оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;

- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.4 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.3 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Конкурса при этом теряют право требования призов от Организатора / Оператора 1 Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не рассматриваются.

7.8. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.9. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящих от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежат замене и/или денежной компенсации.

7.10. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Конкурса ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Конкурса. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, имеющих право на получение Призов.

7.11. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.12. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Конкурса

8.1. Участник Конкурса вправе требовать от Организатора Конкурса:

- получения информации о Конкурсе в соответствии с Правилами Конкурса;
- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Конкурса в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Конкурса обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Конкурсе и получением Призов, в установленные Правилами Конкурса сроки и порядке.

8.3. Организатор Конкурса обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Конкурса, которые признаны Победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Операторы Конкурса оставляют за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Конкурса, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Операторы Конкурса имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или

извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Конкурсе, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником конкурсов» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolov.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора / Оператора Конкурса (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Конкурсе, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Конкурсе (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Операторы Конкурса вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Конкурсе, при распространении рекламной информации о Конкурсе. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Конкурсе. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Конкурса путём размещения информации:

- в Сообществах;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Конкурса в полном объеме размещаются в Сообществах и на веб-сайте: www.house.magnit.ru.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Конкурса и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией о Конкурсе осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Конкурса Организатор Конкурса обязан предоставить призы Участникам Конкурса, выполнившим условия Конкурса, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Конкурса.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Конкурсе и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Конкурса считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Конкурса (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Конкурса Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В случае, если Участник Конкурса не предоставил Оператору Поручение об удержании и уплате 100% начисленного НДФЛ из денежной составляющей Приза, имеющего совокупную стоимость свыше 4000 (Четыре тысячи) рублей, Оператор, выполняющий функции налогового агента, удерживает и уплачивает НДФЛ из денежной составляющей Приза только в части, предусмотренной абз.2 п.4 ст.226 НК РФ.

10.5. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Конкурса в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.6. Организатор настоящим информирует Участников Конкурса о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Конкурсе, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящего Конкурса персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Конкурса и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Конкурса, доставляющих призы победителям Конкурса, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Конкурса (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Конкурсе;
- доставка Призов Конкурса Победителям;
- публикация списков Победителей Конкурса;
- информирование Участников о Конкурсе и выигрышах в Конкурсе через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-Конкурсах;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;
- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная

передача персональных данных в рамках проведения Конкурса не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приз Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Конкурса;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Конкурса в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо через форму Обратной связи на Сайте Конкурса / по электронной почте на адрес winners@mosaicmedia.ru. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Конкурса. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение Приза(ов) Конкурса.

12. Иные условия Конкурса

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Конкурса, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящем Конкурсе, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Конкурса.

12.3. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Конкурсе, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.